

| | | | | | | | | | | |
|------|--|--|-------|------|------|------|------|---|---|--|
| 1 | Оказание бытовых услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 | | | | | | | |
| | в том числе: | | | | | | | | | |
| 1.1 | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры | Тот же | 7500 | 1,0 | 0,32 | 0,35 | 0,35 | 1 | 1 | |
| 1.2 | Ремонт компьютеров, оргтехники | Тот же | 7500 | 1,0 | 0,32 | 0,35 | 0,35 | 1 | 1 | |
| 1.3 | Ремонт бытовых машин | Тот же | 7500 | 1,0 | 0,32 | 0,35 | 0,35 | 1 | 1 | |
| 1.4 | Ремонт часов | Тот же | 7500 | 0,75 | 0,32 | 0,35 | 0,35 | 1 | 1 | |
| 1.5 | Ремонт ювелирных изделий | Тот же | 7500 | 1,0 | 0,32 | 0,35 | 0,35 | 1 | 1 | |
| 1.6 | Ремонт металлоизделий | Тот же | 7500 | 1,0 | 0,32 | 0,35 | 0,35 | 1 | 1 | |
| 1.7 | Пошив и ремонт одежды | Тот же | 7500 | 0,38 | 0,1 | 0,15 | 0,15 | 1 | 1 | |
| 1.8 | Пошив и ремонт обуви | Тот же | 7500 | 0,50 | 0,1 | 0,15 | 0,15 | 1 | 1 | |
| 1.9 | Пошив и ремонт изделий из кожи и меха | Тот же | 7500 | 0,38 | 0,1 | 0,15 | 0,15 | 1 | 1 | |
| 1.10 | Проявка фотопленок, печатание фотографий <2> | Тот же | 7500 | 1,0 | 0,32 | 0,35 | 0,35 | 1 | 1 | |
| 1.11 | Звукозапись | Тот же | 7500 | 1,0 | 0,32 | 0,35 | 0,35 | 1 | 1 | |
| 1.12 | Видеозапись | Тот же | 7500 | 1,0 | 0,32 | 0,35 | 0,35 | 1 | 1 | |
| 1.13 | Прокат видеокассет | Тот же | 7500 | 1,0 | 0,32 | 0,35 | 0,35 | 1 | 1 | |
| 1.14 | Прокат игровых устройств | Тот же | 7500 | 1,0 | 0,32 | 0,35 | 0,35 | 1 | 1 | |
| 1.15 | Услуги прачечных, химчисток | Тот же | 7500 | 0,7 | 0,48 | 0,48 | 0,48 | 1 | 1 | |
| 1.16 | Услуги по чистке обуви | Тот же | 7500 | 0,7 | 0,36 | 0,36 | 0,36 | 1 | 1 | |
| 1.17 | Парикмахорские услуги | Тот же | 7500 | 0,75 | 0,33 | 0,37 | 0,37 | 1 | 1 | |
| 1.18 | Услуги бань и душевых с общим отделением | Тот же | 7500 | 0,10 | 0,08 | 0,08 | 0,08 | 1 | 1 | |
| 1.19 | Прочие бытовые услуги | Тот же | 7500 | 0,9 | 0,09 | 0,14 | 0,14 | 1 | 1 | |
| 2 | Оказание ветеринарных услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 | 0,7 | 0,36 | 0,37 | 0,37 | 1 | 1 | |
| 3 | оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств: | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | | | | | | | | |
| 3.1 | Иностранного производства | Тот же | 12000 | 0,9 | 0,29 | 0,31 | 0,31 | 1 | 1 | |
| 3.2 | Отечественного производства | Тот же | 12000 | 0,9 | 0,29 | 0,31 | 0,31 | 1 | 1 | |
| 3.3 | Всех транспортных средств | Тот же | 12000 | 0,9 | 0,29 | 0,31 | 0,31 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|-------|------|------|------|------|---|-----|-----|
| 3.4 | Ремонт электрической части, карбюраторов, аулканизация, шинмонтаж | Тот же | 12000 | 0,9 | 0,29 | 0,31 | 0,31 | 1 | 1 | |
| 3.5 | Мойка автомо- транспортных средств | Тот же | 12000 | 0,45 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 1 | 1 | |
| 4. | Розничная торговля <3> | | | | | | | | | |
| 4.1 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной сети, имеющие торговые залы | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) | 1800 | 0,48 | 0,25 | 0,30 | 0,32 | 1 | 0,3 | 1,3 |
| 4.2 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | Количество торговых мест | 9000 | 0,94 | 0,47 | 0,50 | 0,52 | 1 | 0,3 | 1,3 |
| 4.3 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | Площадь торгового зала(в квадратных метрах) | 1800 | 0,48 | 0,25 | 0,30 | 0,32 | 1 | 0,3 | 1,3 |
| 4.4 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | Количество торговых мест | 9000 | 0,38 | 0,17 | 0,19 | 0,19 | 1 | 0,3 | 1,3 |
| 4.5 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) | 1800 | 0,38 | 0,17 | 0,19 | 0,19 | 1 | 0,3 | 1,3 |
| 4.6 | Развозная и разносная розничная торговля | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 | 0,48 | 0,25 | 0,30 | 0,32 | 1 | 0,3 | 1,3 |
| 5 | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей в том числе: | Площадь зала обслуживания посетителей(в квадратных метрах) | | | | | | | | |
| 5.1 | Ресторан | Тот же | 1000 | 0,5 | 0,15 | 0,16 | 0,16 | 1 | 1 | 1,3 |
| 5.2 | Кафе | Тот же | 1000 | 0,46 | 0,18 | 0,19 | 0,19 | 1 | 1 | 1,3 |
| 5.3 | Бар | Тот же | 1000 | 0,5 | 0,15 | 0,16 | 0,16 | 1 | 1 | 1,3 |
| 5.4 | Столовая | Тот же | 1000 | 0,13 | 0,06 | 0,07 | 0,07 | 1 | 1 | 1,3 |
| 5.5 | Буфет, закусочная | Тот же | 1000 | 0,36 | 0,10 | 0,12 | 0,12 | 1 | 1 | 1,3 |
| 5.6 | Магазины, (отделы) кулинарии | Тот же | 1000 | 0,5 | 0,15 | 0,16 | 0,16 | 1 | 1 | |
| 6. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 | 0,36 | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 1 | 1 | 1,3 |
| 7 | Оказание автотранспортных услуг: | | | | | | | | | |
| 7.1 | Пассажирские перевозки (свыше 4-х посадочных мест) | Количество посадочных мест | 1500 | 0,18 | 0,16 | 0,17 | 0,17 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|-------|------|-------|------|------|-----|---|--|
| 7.2 | Пассажирские перевозки легковыми автомобилями (до 4-х посадочных мест) | Количество посадочных мест | 1500 | 0,9 | 0,28 | 0,38 | 0,36 | 1 | 1 | |
| 7.3 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов; | Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки груза | 6000 | 0,9 | 0,56 | 0,75 | 0,75 | | 1 | |
| 8. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | Общая площадь стоянки(в квадратных метрах) | 50 | | | | | | | |
| 8.1 | На закрытых (крытых) автостоянках | Тот же | 50 | 1,0 | 0,48 | 0,5 | 0,5 | 1 | 1 | |
| 8.2 | На открытых автостоянках | Тот же | 50 | 0,60 | 0,20 | 0,23 | 0,23 | 1 | 1 | |
| 9. | Распространение наружной рекламы | | | | | | | | | |
| 9.1 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображений и электронных табло) | Площадь, предназначена для нанесения изображения(в квадратных метрах) | 3000 | 0,5 | 0,2 | 0,25 | 0,25 | 1 | 1 | |
| 9.2 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | Площадь экранирующей поверхности(в квадратных метрах) | 4000 | 0,5 | 0,2 | 0,25 | 0,25 | 1 | 1 | |
| 9.3 | Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | Площадь световозвращающей поверхности(в квадратных метрах) | 5000 | 0,5 | 0,2 | 0,25 | 0,25 | 1 | 1 | |
| 10 | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | Количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы | 10000 | 0,25 | 0,1 | 0,15 | 0,15 | 1 | 1 | |
| 11. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | Общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в квадратных метрах) | 1000 | 0,15 | 0,013 | 0,02 | 0,02 | 1 | 1 | |
| 12. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 кв. метров | Количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания. | 6000 | 0,5 | 0,3 | 0,35 | 0,35 | 1,0 | 1 | |
| 13. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 кв. метров | Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания(в квадратных метрах) | 1200 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 1 | | |

| | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|-------|------|------|------|------|-----|---|--|
| 14. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | Количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков | 10000 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 1,0 | 1 | |
| 15. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка (в квадратных метрах) | 1000 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 1,0 | 1 | |

<1>-Конкретное значение устанавливается с учетом ассортимента реализуемой продукции <4>:

- товары детского ассортимента, в том числе детское питание – 0,7;
- запасные части к автомобилям -1,3
- канцелярские товары -0,7;
- семена сельскохозяйственных культур, средства защиты растений и удобрений при торговле через стационарную торговую сеть -0,6;
- книги, брошюры, изобразительные издания, нотные издания, картографическая продукция, периодика – 0,5;
- изделия народных промыслов – 0,3;
- товары для ритуальных услуг – 0,5;
- алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта более 9% - 1,3
- прочие товары – 1.

<2> - Данные значения коэффициента K2 применяются только для предпринимателей и организаций, использующих в своей деятельности автоматические (полуавтоматические) аппараты (машины) для проявки фотопленок и печатания фотографий.

<3> - При смешанном ассортименте применяется наибольший коэффициент ассортимента.

Для определения итогового значения коэффициента K2 значение коэффициентов В, Г и Ж перемножаются.

Если итоговое значение превышает 1,0, то коэффициент K2 равен 1,0; если итоговое значение меньше 0,01, то коэффициент K2 равен 0,01.

2. Настоящее решение вступает в силу не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования в районной газете «Заря Севера» и не ранее 1 января 2013 года.

3. Со дня вступления в силу настоящего решения признать утратившим силу решение Думы Верхнекетского района от 25.09.2012 №75 «О внесении изменений в решение Думы Верхнекетского района от 14.10.2008 №68 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Верхнекетский район»

4. Настоящее решение опубликовать в районной газете «Заря Севера».

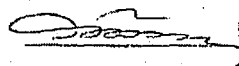
5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя Думы Верхнекетского района.

Председатель Думы
Верхнекетского района



Е.Д.Сиденко

Глава
Верхнекетского района



Г.В.Яцкий