Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 27 сентября 2017 г. N 122/11

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ

РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В соответствии с главой 26.3 части 2 Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", руководствуясь Уставом Рузского муниципального района и решением Совета депутатов Рузского городского округа Московской области от 03.05.2017 N 25/4 "О правопреемстве органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области", Совет депутатов Рузского городского округа Московской области решил:

1. Ввести в действие на территории Рузского городского округа Московской области систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Установить, что единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

6) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

7) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

9) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Установить значения корректирующего коэффициента К2 в соответствии с [приложениями N 1](#P46), [2](#P220) к настоящему решению.

4. Опубликовать настоящее решение в газете "Красное знамя" и разместить на официальном сайте Рузского городского округа в сети Интернет.

5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2018 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

6. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя постоянной комиссии Совета депутатов Рузского городского округа Московской области по вопросам местных финансов и экономики Бурлаенко Т.А.

Глава Рузского городского округа

Московской области

М.В. Тарханов

Председатель Совета депутатов

Рузского городского округа

Московской области

С.Б. Макаревич

Приложение N 1

к решению Совета депутатов

Рузского городского округа

Московской области

от 27 сентября 2017 г. N 122/11

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской деятельности | Значение корректирующего коэффициента К2 |
| Территории вне населенных пунктов вблизи дорог федерального значения | Город, поселок городского типа | Сельские населенные пункты с численностью населения свыше 200 чел. | Сельские населенные пункты с численностью населения до 200 чел. и территории вне населенных пунктов |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Оказание бытовых услуг | 1 | 0,8 | 0,6 | 0,4 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | 1 | 0,65 | 0,45 | 0,2 |
| 8. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торгового зала, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 1 | 0,65 | 0,45 | 0,4 |
| 9. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торгового зала, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 1 | 0,65 | 0,45 | 0,4 |
| 10. | Аптечные пункты, расположенные в сельской местности | 1 | 1 | 0,05 | 0,05 |
| 11. | Развозная и разносная розничная торговля | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 1 | 0,65 | 0,45 | 0,2 |
| 13. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 13.1. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых в общеобразовательных учреждениях | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 |
| 14. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 15. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 16. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 17. | Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 18. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 19. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 20. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 1 | 0,65 | 0,45 | 0,2 |
| 21. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 1 | 0,65 | 0,45 | 0,2 |
| 22. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 1 | 0,65 | 0,45 | 0,2 |
| 23. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 1 | 0,65 | 0,45 | 0,2 |

Приложение N 2

к решению Совета депутатов

Рузского городского округа

Московской области

от 27 сентября 2017 г. N 122/11

ТАБЛИЦА ЗНАЧЕНИЙ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ И (ИЛИ) РАЗМЕЩЕНИЮ

НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ С ЛЮБЫМ СПОСОБОМ НАНЕСЕНИЯ ИЗОБРАЖЕНИЯ,

ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ С АВТОМАТИЧЕСКОЙ СМЕНОЙ

ИЗОБРАЖЕНИЯ

1. Распространение и размещение наружной рекламы на стационарных рекламных конструкциях с площадью одной стороны информационного поля:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | До 36 кв. м включительно | Свыше 36 кв. м до 200 кв. м включительно | Свыше 200 кв. м |
| Федеральные дороги | 0,12 | 0,042 | 0,036 |
| Областные дороги | 0,09 | 0,031 | 0,027 |
| Город | 0,12 | 0,042 | 0,036 |
| Поселок городского типа | 0,09 | 0,031 | 0,027 |
| Село, деревня | 0,06 | 0,021 | 0,018 |
| Иная территория | 0,03 | 0,010 | 0,009 |

2. Стационарные крышные рекламные конструкции (объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше):

- федеральные дороги - 0,12;

- областные дороги - 0,09;

- город - 0,12;

- поселок городского типа - 0,09;

- сельское поселение - 0,06;

- иная территория - 0,03.

3. Деятельность по распространению и (или) размещению социальной рекламы - 0,005.