Приложение

к решению

Совета народных депутатов

города Владимира

от 19.11.2008 N 239

ПОЛОЖЕНИЕ

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решений Совета народных депутатов города Владимираот 15.04.2009 N 70, от 20.05.2009 N 89, от 18.11.2009 N 224,от 25.05.2011 N 66, от 24.10.2012 N 226, от 30.10.2013 N 210,от 02.12.2016 N 356, от 30.03.2017 N 33, от 27.11.2019 N 157) |

Настоящим Положением на территории муниципального образования город Владимир регулируется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее по тексту настоящего Положения - единый налог), установленная главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными в нее федеральным законодательством, и введенная на территории муниципального образования город Владимир с 1 января 2006 года.

1. Виды предпринимательской деятельности

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира

от 02.12.2016 N 356)

1.1. Единый налог применяется на территории муниципального образования город Владимир в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

2) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

3) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

4) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

5) оказания бытовых услуг. Перечень бытовых услуг, в отношении которых применяется единый налог, установлен в [приложении 1](#P112) к настоящему Положению;

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 02.12.2016 N 356)

6) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 24.10.2012 N 226)

7) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 24.10.2012 N 226)

8) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

9) оказания ветеринарных услуг;

10) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

11) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания;

14) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.

(подп. 14 в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 24.10.2012 N 226)

2. Порядок подтверждения налогоплательщиком количественного

значения физического показателя

2.1. С целью подтверждения количественного значения соответствующего физического показателя организации и предприниматели при подаче декларации по единому налогу за I квартал каждого года представляют в налоговый орган по месту осуществления деятельности, по местонахождению организации (месту жительства индивидуального предпринимателя) копии документов (предусмотренные федеральным законодательством), подтверждающих количественное значение физического показателя.

В случае изменения количественного значения соответствующего физического показателя в течение года организации и предприниматели представляют в налоговый орган по месту осуществления деятельности, по местонахождению организации (месту жительства индивидуального предпринимателя) копии документов (предусмотренные федеральным законодательством) вместе с декларацией по единому налогу за тот период, в котором произошли изменения.

Копии документов, подтверждающие количественное значение физического показателя, хранятся в налоговых органах.

3. Расчет налоговой базы для исчисления суммы единого налога

Утратил силу с 1 января 2013 года. - Решение Совета народных депутатов города Владимира от 24.10.2012 N 226.

4. Значения корректирующего коэффициента К2

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира

от 18.11.2009 N 224)

4.1. Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение значений коэффициентов К2-1, К2-2, К2-3 и К2-4 и устанавливается для всех категорий плательщиков в соответствии с настоящим разделом.

4.2. [Коэффициент К2-1](#P112) учитывает совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности и устанавливается в соответствии с приложением 1 к настоящему Положению в пределах от 0,01 до 1,0 включительно.

4.3. Коэффициент К2-2 зависит от места осуществления предпринимательской деятельности (зоны рекламной ценности) и устанавливается в соответствии с [приложениями 2](#P481) и [3](#P521) к настоящему Положению в пределах от 0,2 до 0,75 включительно, за исключением случаев, установленных настоящим пунктом.

Коэффициент К2-2 принимается равным 1,0:

- в отношении оказания услуг по перевозке пассажиров и грузов;

- в отношении развозной и разносной розничной торговли;

- при оказании бытовых услуг вне нахождения недвижимого имущества или его части, земельного участка, включая арендуемые, используемых для оказания услуг;

- в отношении оказания услуг по распространению наружной рекламы посредством электронных табло, видеоэкранов;

- в отношении размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 24.10.2012 N 226)

4.4. [Коэффициент К2-3](#P564) зависит от величины среднемесячной заработной платы, выплачиваемой налогоплательщиком, использующим труд наемных работников, занятых в деятельности, осуществляемой на территории муниципального образования город Владимир, и устанавливается в соответствии с приложением 4 к настоящему Положению.

4.5. Коэффициент К2-4 учитывает сезонность для розничной торговли, осуществляемой на открытых рынках и ярмарках через объекты, указанные в [подпунктах 3](#P154), [4](#P157), [5](#P160) и [7 пунктов 2](#P166) и [3](#P194) приложения 1 к настоящему Положению и устанавливается с 1 октября по 31 марта включительно в размере 0,84.

4.6. В случае, если произведение коэффициентов К2-1, К2-2, К2-3 и К2-4 будет менее 0,005, корректирующий коэффициент К2 принимается равным 0,005. В случае, если произведение коэффициентов К2-1, К2-2, К2-3 и К2-4 будет более 1,0, корректирующий коэффициент К2 принимается равным 1,0.

4.7. Значения коэффициентов К2-1, К2-2, К2-3 и К2-4 устанавливаются на период не менее чем календарный год.

Приложение 1

к "Положению

о едином налоге на вмененный доход

для отдельных видов деятельности"

ЗНАЧЕНИЯ

КОЭФФИЦИЕНТА К2-1 В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОВОКУПНОСТИ

ОСОБЕННОСТЕЙ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <\*>

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решений Совета народных депутатов города Владимираот 15.04.2009 N 70, от 18.11.2009 N 224, от 25.05.2011 N 66,от 24.10.2012 N 226, от 30.03.2017 N 33, от 27.11.2019 N 157) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | N п/п | Подвиды деятельности | Значение коэффициента К2-1 |
| 1. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | 1. | Розничная торговля, за исключением подвидов 2 - 6 настоящего вида деятельности | 1,0 |
| 2. | Розничная торговля товарами детского ассортимента, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 100% | 0,5 |
| 3. | Розничная торговля лекарственными средствами аптеками, осуществляющими производство (изготовление) лекарственных средств по индивидуальным рецептам и требованиям лечебных организаций (за исключением реализации лекарственных препаратов, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками) | 0,6 |
| 4. | Розничная торговля книжно-журнальной продукцией, изделиями учебного назначения и канцелярскими принадлежностями, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 50% | 0,6 |
| 5. | Розничная торговля тканями, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 50% | 0,9 |
| 6. | Предприятия торговли, имеющие специальные формирования службы продовольственного и вещевого снабжения города Владимира, обеспечивающие продуктами питания и вещевым имуществом личный состав группировки гражданской обороны и население города, пострадавшее от чрезвычайных ситуаций | 0,8 |
| (в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 27.11.2019 N 157) |
| 2. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 1. | Киоск | 1,0 |
| 2. | Киоск или иной объект стационарной торговой сети для торговли газетами, периодическими и продолжающимися изданиями, открытками, календарями, марками почтовыми коллекционными, конвертами почтовыми немаркированными, тарой потребительской из бумаги и картона, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 50% | 0,6 |
| 3. | Торговое место, оборудованное контейнером | 1,0 |
| 4. | Торговое место, оборудованное приспособлением контейнерного типа | 1,0 |
| 5. | Торговое место, оборудованное палаткой | 0,8 |
| 6. | Торговое место на рынке | 1,0 |
| 7. | Торговое место на открытом рынке, ярмарке (за исключением объектов, указанных в подпунктах 1, 2, 3, 4, 5 пункта 2) | 0,6 |
| 8. | Иные объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и нестационарной торговой сети | 1,0 |
| 9. | Торговое место, оборудованное палаткой, для розничной торговли товарами детского ассортимента, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 100% | 0,4 |
|  |  | 10. | Торговое место на открытом рынке, ярмарке (за исключением объектов, указанных в [подпунктах 1](#P146), [3](#P154), [4](#P157), [5 пункта 2](#P160)) для розничной торговли товарами детского ассортимента, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 100% | 0,3 |
|  |  | 11. | Прочие объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и нестационарной торговой сети для розничной торговли товарами детского ассортимента, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 100% | 0,5 |
| (в ред. решений Совета народных депутатов города Владимира от 18.11.2009 N 224, от 25.05.2011 N 66, от 24.10.2012 N 226) |
| 3. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 1. | Киоск | 1,0 |
| 2. | Киоск или иной объект стационарной торговой сети для торговли газетами, периодическими и продолжающимися изданиями, открытками, календарями, марками почтовыми коллекционными, конвертами почтовыми немаркированными, тарой потребительской из бумаги и картона, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 50% | 0,6 |
| 3. | Торговое место, оборудованное контейнером | 1,0 |
| 4. | Торговое место, оборудованное приспособлением контейнерного типа | 1,0 |
| 5. | Торговое место, оборудованное палаткой | 0,8 |
| 6. | Торговое место на рынке | 1,0 |
| 7. | Торговое место на открытом рынке, ярмарке (за исключением объектов, указанных в подпунктах 1, 2, 3, 4, 5 пункта 3) | 0,6 |
| 8. | Иные объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и нестационарной торговой сети | 1,0 |
| 9. | Торговое место, оборудованное палаткой, для розничной торговли товарами детского ассортимента, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 100% | 0,4 |
|  |  | 10. | Торговое место на открытом рынке, ярмарке (за исключением объектов, указанных в [подпунктах 1](#P186), [3](#P194), [4](#P197), [5 пункта 3](#P200)) для розничной торговли товарами детского ассортимента, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 100% | 0,3 |
|  |  | 11. | Прочие объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и нестационарной торговой сети для розничной торговли товарами детского ассортимента, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 100% | 0,5 |
| (в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 18.11.2009 N 224) |
| 4. | Развозная и разносная розничная торговля | 1. | Автомобиль, автолавка, автомагазин, тонар, автоприцеп, передвижной торговый автомат | 1,0 |
| 2. | Разносная торговля | 1,0 |
| 5. | Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей | 1. | Столовая общедоступная; столовая, обслуживающая исключительно контингент какой-либо определенной организации и состоящая на балансе этой организации | 0,6 |
| 2. | Диетическая столовая | 0,3 |
| 3. | Солдатская, курсантская чайные, расположенные на закрытой территории воинских частей и гарнизонов | 0,3 |
| 4. | Ресторан | 1,0 |
| 5. | Кафе, бар | 1,0 |
| 6. | Закусочная | 1,0 |
| 7. | Другие предприятия общественного питания | 1,0 |
| 8. | Точки общественного питания, расположенные исключительно на открытой площадке | 1,0 |
| 9. | Предприятия общественного питания, имеющие специальные формирования службы продовольственного снабжения города Владимира, обеспечивающие продуктами питания личный состав группировки гражданской обороны и население города, пострадавшее от чрезвычайных ситуаций | 0,8 |
| 10. | Оказание услуг общественного питания в столовых учреждений образования, здравоохранения и социального обеспечения (если такие услуги не оказываются непосредственно самими учреждениями) | 0,3 |
| (в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 24.10.2012 N 226) |
| 6. | Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей |  |  | 1,0 |
| (в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 24.10.2012 N 226) |
| 7. | Оказание бытовых услуг | 1. | Оказание бытовых услуг (коды по ОКВЭД2 и ОКПД2), за исключением изготовления мебели, строительства жилых зданий и видов услуг, указанных в [п. п. 2](#P278) - [9](#P337) | 1,0 |
| 2. | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения (15.20.5);ремонт обуви и прочих изделий из кожи (95.23) | 0,6 |
|  |  | 3. | Плиссировка и подобные работы на текстильных материалах (13.30.3);пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения (14.12.2);пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения (14.13.3);пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения (14.14.4);пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения (14.19.5);изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения (14.31.2);изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения (14.39.2);ремонт одежды (за исключением ремонта и обновления одежды из кожи, меха, замши) (95.29.11);ремонт трикотажных изделий (95.29.13);услуги по пошиву верхней одежды по индивидуальному заказу населения (за исключением одежды из кожи, меха, замши) (14.13.99.200);услуги по пошиву легкой одежды по индивидуальному заказу населения (14.14.99.210);услуги по пошиву мужских, женских и детских головных уборов по индивидуальному заказу населения (за исключением головных уборов из кожи, меха, замши) (14.19.99.240);услуги по вязанию верхних трикотажных изделий по индивидуальному заказу населения (14.13.99.250) | 0,6 |
|  |  | 4. | Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды (13.92.2);изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки (13.99.4);ремонт текстильных изделий (95.29.12) | 0,8 |
|  |  | 5. | Прокат товаров для отдыха и спортивных товаров (77.21);прокат видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD) (77.22);прокат прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения (77.29);прокат телевизоров, радиоприемников, устройств видеозаписи, аудиозаписи и подобного оборудования (77.29.1);прокат мебели, электрических и неэлектрических бытовых приборов (77.29.2);прокат музыкальных инструментов (77.29.3);прокат прочих бытовых изделий и предметов личного пользования для домашних хозяйств, предприятий и организаций, не включенных в другие группировки (77.29.9) | 0,8 |
|  |  | 6. | Ремонт часов (95.25.1) | 0,8 |
|  |  | 7. | Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения (95.29.4);ремонт предметов и изделий из металла (95.29.41);ремонт металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц (95.29.42);заточка пил, чертежных и других инструментов, ножей, ножниц, бритв, коньков и т.п. (95.29.43) | 0,9 |
|  |  | 8. | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий (96.01) | 0,6 |
|  |  | 9. | Деятельность физкультурно-оздоровительная (коэффициент применяется только для деятельности бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг) (96.04) | 0,7 |
| (п. 7 в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 30.03.2017 N 33) |
| 8. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств |  | 1,0 |
| (в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 24.10.2012 N 226) |
| 9. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках |  | 1,0 |
| (п. 9 в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 24.10.2012 N 226) |
| 10. | Оказание автотранспортных услуг | 1. | Перевозка грузов | 1,0 |
| 2. | Перевозка пассажиров | легковые автомобили-такси | 1,0 |
| автобусы длиной до 6 м включительно | 1,0 |
|  |  |  |  | автобусы длиной свыше 6 до 10,5 м включительно | 0,4 |
| автобусы длиной свыше 10,5 м | 0,4 |
| 11. | Оказание ветеринарных услуг |  | 1,0 |
| 12. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 1. | Торговых мест, объектов организации общественного питания (за исключением объектов организации общественного питания, расположенных на открытой площадке) | площадью более 5 кв. м | 0,4 |
| площадью до 5 кв. м включительно | 0,5 |
| 2. | Объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания, расположенных исключительно на открытой площадке | площадью более 5 кв. м | 0,35 |
| площадью до 5 кв. м включительно | 0,45 |
| (п. 12 в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 18.11.2009 N 224) |
| 13. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 1. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с динамической сменой изображения | 0,35 |
| 2. | Распространение наружной рекламы с использованием отдельно стоящих рекламных конструкций со статичным изображением (кроме перетяжек, статичных конструкций с площадью одной рекламной поверхности 18 кв. м и более, конструкций под расклейку, рекламных конструкций в виде скамеек) | 0,65 |
| (в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 18.11.2009 N 224) |
|  |  | 3. | Распространение наружной рекламы с использованием перетяжек на отдельно стоящих опорах, а также конструкций на зданиях и сооружениях со статичным изображением с площадью одной рекламной поверхности 6 кв. м и менее | 0,35 |
| 4. | Распространение наружной рекламы с использованием отдельно стоящих рекламных конструкций со статичным изображением с площадью одной рекламной поверхности 18 кв. м и более | 0,18 |
|  |  | 5. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций со статичным изображением на зданиях и сооружениях с площадью одной рекламной поверхности более 6 кв. м | 0,25 |
| 6. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций под расклейку | 0,2 |
| 7. | Распространение наружной рекламы посредством электронных табло, видеоэкранов | 0,85 |
| 8. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций в виде скамеек | 0,01 |
| (в ред. решений Совета народных депутатов города Владимира от 15.04.2009 N 70, от 18.11.2009 N 224) |
| 14. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 1. | Гостиницы и мотели, оказывающие услуги по тарифам в расчете на одного проживающего более 1500 руб. в сутки | 1,0 |
| 2. | Гостиницы и мотели, оказывающие услуги по тарифам в расчете на одного проживающего до 1500 руб. (включительно) в сутки (за исключением номеров "люкс") | 0,6 |
| 3. | Общежития | 0,4 |
| 4. | Прочие объекты размещения и проживания | 1,0 |
| 15. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 1. | Для организации торговых мест в стационарной торговой сети, для размещения объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | площадью более 10 кв. м | 0,4 |
| площадью до 10 кв. м включительно | 0,25 |
| 2. | Для размещения объектов стационарной торговой сети, имеющих торговые залы, объектов организации общественного питания, имеющих залы обслуживания посетителей | 1,0 |
| (п. 15 в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 24.10.2012 N 226) |
| 16. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 1. | Размещение рекламы на автобусах большого класса (длиной свыше 10,5 до 16,5 м) и особо большого класса (длиной свыше 16,5 до 24 м) | 0,3 |
| 2. | Размещение рекламы на автобусах среднего класса (длиной свыше 8 до 10,5 м), троллейбусах, грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках | 0,2 |
| 3. | Размещение рекламы на автобусах малого класса (длиной свыше 6 до 8 м) и особо малого класса (длиной до 6 м) | 0,1 |
| 4. | Размещение рекламы на прочих транспортных средствах | 0,2 |
| (п. 16 введен решением Совета народных депутатов города Владимира от 18.11.2009 N 224; в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 24.10.2012 N 226) |
| 17. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов |  |  | 1,0 |
| (п. 17 введен решением Совета народных депутатов города Владимира от 25.05.2011 N 66) |

--------------------------------

<\*> Налогоплательщики обязаны документально подтвердить право применения коэффициента К2-1 ниже 1,0. В случае непредставления в налоговые органы подтверждающих документов для расчета налоговой базы применяется коэффициент К2-1 в размере 1,0.

Приложение 2

к "Положению

о едином налоге на вмененный доход

для отдельных видов деятельности"

ЗНАЧЕНИЯ

КОЭФФИЦИЕНТА К2-2 В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решений Совета народных депутатов города Владимираот 20.05.2009 N 89, от 30.10.2013 N 210) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Категория зоны | Место дислокации | Значение коэффициента К2-2 |
| 1. | Улицы: 850-летия, Большая Московская, Верхняя Дуброва, Гагарина (д. 1 - 13), Горького, Дворянская, Егорова, Мира, Чайковского.Проспекты: Ленина, Октябрьский, Строителей, Суздальский | 0,75 |
| 2. | Территории железнодорожных и автовокзалов, автостанций, рынков, ярмарок, торговых центров, торговых комплексов (за исключением улиц, указанных в [пунктах 4](#P502), [5](#P507) приложения 2 к настоящему Положению) | 0,75 |
| (в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 30.10.2013 N 210) |
| 3. | Прочие улицы | 0,7 |
| 4. | Улицы микрорайонов: Заклязьменский, Коммунар, Лесной, Оргтруд, Пиганово, Энергетик, Юрьевец.Улицы: поселок РТС, Пригородная | 0,45 |
| (в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 20.05.2009 N 89) |
| 5. | Улицы микрорайонов: Аббакумово, Бухолово, Вилки, Долгая Лужа, Злобино, Кусуново, Мосино, Мостострой, Немцово, Никулино, Оборино, Рахманов Перевоз, Спасское, Турбаза "Ладога", Уварово, Шепелево и других, не указанных в [п. 4](#P502) настоящего приложения.Улицы: Луневская, Луневский вал, Ольховка, Польцо, Селецкая, Ширманиха, Шороновка, Шпалорезка | 0,2 |

Приложение 3

к "Положению

о едином налоге на вмененный доход

для отдельных видов деятельности"

ЗНАЧЕНИЯ

КОЭФФИЦИЕНТА К2-2 В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЗОНЫ

РЕКЛАМНОЙ ЦЕННОСТИ <\*>

Отнесение места расположения рекламоносителя к той или иной зоне рекламной ценности определяется по территории с максимальной рекламной ценностью, на которую работает рекламное изображение.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Категория зоны | Название улиц и территорий | Значение коэффициента К2-2 |
| 1. | Улицы: Большая Московская, Большая Нижегородская, Верхняя Дуброва, Гоголя (здания на Театральной площади), Горького, Дворянская, Дзержинского, Добросельская (от начала до перекрестка с Суздальским проспектом включительно), Мира, Студеная Гора, Усти-на-Лабе (территория, прилегающая к площади Фрунзе), Чайковского.Проспекты: Ленина, Октябрьский (пересечение с ул. Мира, ул. Дворянской), Строителей (включая площадь адмирала Лазарева), Суздальский (пересечение с улицей Добросельской - выезд из города).Московское шоссе.Автомагистрали: ФАД М-7 (в пределах границ г. Владимира) | 0,75 |
| 2. | Улицы: Гагарина, Девическая, Егорова, Добросельская (после перекрестка с Суздальским проспектом), Комиссарова (от пересечения с Суздальским проспектом до улицы Безыменского), Ноябрьская, Передний Боровок, Тракторная.Проспекты: Октябрьский, Суздальский.Судогодское шоссе, Вокзальная площадь, Ерофеевский спуск | 0,65 |
| 3. | Улицы: 16 лет Октября, 1-я Никольская, 1-я Пионерская, 850-летия, Балакирева, Батурина, Безыменского, Вокзальная, Диктора Левитана, Кирова, Комиссарова, Красноармейская, Куйбышева, Луначарского, Мещерская, Музейная, Полины Осипенко, Почаевская, Усти-на-Лабе.Рокадная дорога | 0,6 |
| 4. | Улицы: Белоконской, Белякова, Благонравова, Василисина, Гастелло, Гоголя, Княгининская, Нижняя Дуброва, Пичугина, Разина, Растопчина, Северная, Соколова-Соколенка, Ставровская, Чапаева, Юбилейная, Юрьевская | 0,55 |
| 5. | Прочие улицы и территории | 0,5 |

--------------------------------

<\*> Адрес места осуществления деятельности, указанный в декларации, должен совпадать с зоной рекламной ценности, указанной в разделе 2 "Характеристики рекламоносителя и рекламного места" Листа согласований к разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Приложение 4

к "Положению

о едином налоге на вмененный доход

для отдельных видов деятельности"

ЗНАЧЕНИЕ

КОЭФФИЦИЕНТА К2-3, УЧИТЫВАЮЩЕЕ ВЕЛИЧИНУ

СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решений Совета народных депутатов города Владимираот 18.11.2009 N 224, от 24.10.2012 N 226,от 30.10.2013 N 210) |

Среднемесячная заработная плата на одного работника рассчитывается нарастающим итогом с начала года путем деления базы для исчисления страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, приходящейся на работников, занятых в деятельности, осуществляемой на территории муниципального образования город Владимир за первый квартал, полугодие, девять месяцев, год, на количество таких работников за первый квартал, полугодие, девять месяцев, год и на 3, 6, 9, 12 месяцев соответственно.

При этом под количеством работников понимается средняя за каждый календарный месяц налогового периода численность работающих, указанных в [пункте 4.4](#P98) настоящего Положения, в том числе работающих по совместительству, договорам подряда и другим договорам гражданско-правового характера (в соответствии со статьей 346.27 главы 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации).

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 24.10.2012 N 226)

База для исчисления страховых взносов на обязательное пенсионное страхование и количество работников, трудовые обязанности которых связаны с функционированием объектов предпринимательской деятельности, расположенных на территориях нескольких муниципальных образований, распределяются пропорционально количеству работников организации (индивидуального предпринимателя) по каждому муниципальному образованию, в котором расположено место осуществления деятельности.

Расчет количества и среднемесячной заработной платы работников прилагается к декларации по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

К2-3 = 1,2 для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников при уровне среднемесячной заработной платы работников ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения на территории Владимирской области, действующей в квартале, предшествующем налоговому периоду.

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 30.10.2013 N 210)